

Jimmy + William Morris Agency

Produsent for

Slipp Jimmy fri, Lars Hellebust, har landet en avtale med amerikanske William Morris Agency for å selge filmen internasjonalt. Nyheten kommer kort tid etter at filmen er tatt ut til [Filmkritikeruken](#) under [filmfestivalen i Cannes](#). ~~Hellebust~~ ~~Wittler~~ til [Side2](#)

Morris Agency har tatt filmen siden den delen av byrået kun tar inn mellom fem og ti filmer i året.

I forbindelse med at

Slipp Jimmy fri og tre andre norskeproduserte filmer er tatt ut til filmfestivalen i Cannes har Kulturdepartementet og Norsk filminstitutt gjort en ekstraordinær bevilgning øremerket til å markedsføre filmene på festivalen. Langfilmene

Slipp Jimmy fri,

Uro og

Den brysomme mannen får 250.000,- kroner i profileringsstøtte, mens kortfilmen

Sniffer mottar 75.000,- kroner. «Når vi har en så enestående mulighet til å markedsføre norsk film internasjonalt, må vi gjøre en ekstraordinær innsats», sa Trond Giske da han presenterte satsingen. [Side2](#) har [mer](#)