

Animasjon på topp i 2005

Det er på tide å oppsummere året som har gått, og på kinofronten har animasjonen sått godt fra seg i 2005. Intet mindre enn 744 000 nordmenn har løst inn billett for å se Tim Burtons *Charlie og sjokoladefabrikken*. Rett bak halser seneste utgaven av *Harry Potter* med 590 000, mens DreamWorks-animasjonen *Madagascar* ble sett av 564 000 besøkende. Også kjendisstemmene i *Stor ståhai* var populære, og slo faktisk den tredje episoden av *Star Wars* med sine 323 000 solgte billetter. [Aftenposten har mer](#)

Stor ståhai er allerede ute på DVD, mens *Madagascar* dukker opp i en butikkhylle nær deg 8. februar.

