

Mer animert reklame

[Propaganda](#) melder at forståelse på seg i reklamebransjen tror Norge vil følge etter USA og Storbritannia i trenden om at animasjon tar over stadig større andeler av reklamemarkedet. En av begrunnelsene for påstanden er at Hondas seneste animerte kampanje stakk av med hovedprisen under reklamebransjens Clio-utdeling nylig. Se vinnerfilmen [Grrr her](#)

Det er Richard Patterson, konsulent i Paradox, som uttaler til Propaganda at stadig mer av den norske TV- og kinoreklamen vil inneholde animasjon.