

Et førjulsmareritt i 3-D

20. oktober 2006 relanseres Tim Burtons

Et førjulsmareritt i USA med Disneys nye Digital 3-D-teknikk. Teknologien er utviklet av Disney i samarbeid med Industrial Light & Magic og ble første gang brukt i 2005 i forbindelse med lanseringen av Disney-filmen

Lille kylling [Se trailer om teknologien](#)

Disney planlegger også å lansere en Digital 3-D-versjon av deres kommende 3d dataanimerte langfilm [Meet the Robinsons](#) som har amerikansk premiere i mars 2007.